

Lincoln, NE Journal

Nebraska

31

Mildred Brown dirige Omaha Star
El papel de propiedad negra prospera después de 50 años

Omaha (AP) - Un periódico semanal de Omaha fundado en 1938 es el periódico de propiedad negra de más larga duración del país dirigido por una mujer, dijo la fundadora y editora del periódico.

Un pastor de Sioux City, Iowa, animó por primera vez a Mildred Brown hace más de 50 años a comenzar un periódico dirigido a los afrodescendientes.

El reverendo D.H. Harris dijo: "'Hija, Dios me dijo que te dijera que comiences un periódico para estas personas y les traigas alegría, felicidad y respeto'. Lo miré y me reí hasta que lloré," dijo Brown, del Omaha Star.

El Star es el único periódico de propiedad negra de Omaha. Salió a la calle por primera vez el 9 de julio de 1938, con 6,000 copias a un precio de diez centavos cada una.

"Realmente me molestó," dijo Brown sobre el consejo de Harris. "Entonces pensé: 'Soy una jovencita. Tengo un automóvil. En todos los lugares a los que fui, me dieron un anuncio. Puedo hacerlo.'"

La ex profesora de inglés había perfeccionado sus habilidades de venta de periódicos y publicidad en un periódico de Sioux City llamado Silent Messenger. Mudarse a Omaha y lanzar el Star, dijo, fue una propuesta de aprobación.

Sin asiento delantero

Para entonces, Brown podía publicar un periódico, pero no podía ocupar un asiento delantero en el tranvía ni comer en cualquier restaurante que eligiera.

Los problemas de derechos civiles y una celebración de modelos positivos para los afrodescendientes han guiado la política editorial del Star desde el principio, dijo Brown.

"Me he enfrentado a algunos obstáculos difíciles y no tengo miedo. Este documento acabó con la discriminación en esta ciudad," dijo. "Nos llamaban alborotadores, nada más que alborotadores. Vendí anuncios como una loca."

A través de su periódico, Brown ha fomentado los boicots contra empresas locales y nacionales que, según dijo, discriminaron en la contratación.

Brown dijo que el Star ha sido fiel al lema que aparece en el periódico: "Dedicado al servicio del pueblo que ninguna buena causa carecerá de un campeón, y que el mal no prosperará sin oposición."

Algunos periódicos de propiedad negra, entre ellos el Philadelphia Tribune y el Chicago Defender, han servido a los lectores durante más tiempo. Pero Brown dijo que el suyo es el periódico de mayor duración realizado por una mujer.

Ahora con un precio de 35 centavos por emisión, el Star tiene una circulación de 30,685, dijo Brown.

Los titulares del Star han reflejado noticias de derechos civiles, protestas y violencia a lo largo de los años. Pero el periódico ha estado firmemente arraigado en el tipo de periodismo comunitario de Brown: información, la perspectiva negra de las noticias, una crónica de los

logros cotidianos y su especialidad personal: los anuncios locales y nacionales.

Las noticias de la Iglesia siempre son largas y los sermones de los ministros a veces se publican casi en su totalidad.

"Mildred hace pequeñas cosas para la gente pequeña para que se sientan orgullosos de lo que han hecho. Por el momento, esa personita es grande a los ojos de la comunidad y la comunidad les sonríe," dijo Steve Davis, director ejecutivo de la Asociación Nacional de Editores de Periódicos (NNPA por sus siglas en inglés) en Washington, D.C.

La NNPA, que tiene una membresía de aproximadamente 200 periódicos de propiedad negra, una vez honró al Star con el Premio a la Mejor Página de la Iglesia.

Warren Francke, profesor de comunicaciones de la Universidad de Nebraska en Omaha, dijo que muchos periódicos dirigidos a los afrodescendientes se han convertido en periódicos completamente políticos o de barrio. El Star se ha convertido en un periódico de barrio, dijo.

No tiene miedo

"Pero el Star no tuvo miedo de hablar cuando pensaron que una voz debería ser escuchada. Lo honro por lo que hizo en los días del movimiento de derechos civiles. Se necesitaron agallas para hacerlo ... (en Omaha). El Star era una voz solitaria en ese momento," dijo Francke.

Otros han contribuido al esfuerzo a lo largo de los años, pero el Star y Mildred Brown son sinónimos, dijo Bob Armstrong, director ejecutivo de la Autoridad de Vivienda de Omaha.

"El Star ha sido una voz en esta comunidad durante mucho, mucho tiempo. La Sra. Brown también es una especie de leyenda," dijo Armstrong.

Un hecho que Brown no publicará es su edad.  Qu  edad tiene ella?

"Sólo Dios lo sabe y no lo dice," dijo Armstrong riendo.

Su mayor deseo para el Star es mantener el periódico financieramente saludable "para que quienquiera que deje a cargo pueda seguir adelante." El Star ahora tiene una plantilla de 22 personas, dijo.